



havas
media

COVID19 in Belgium

2 weeks after the wake up call

March 25th

Brussels

Dear Partners,

This is the second edition of our analysis about impact of Covid-19 on media consumption and consumer behaviors in Belgium. Additionally, we provide you some reflections about and thoughts on opportunities and on a meaningful communications approach. A few local and international examples are also included.

During these unusual times, our strategy and insights team will continue to produce these types of actionable insights.

Please, never hesitate to ask your Havas Media contact for more information or any other questions or requests.

For the whole Team,

Hugues L. Rey
CEO Havas Media Belgium



havas
media

Coronavirus impact on TV and Web

A complementary mix for Belgians in need of information

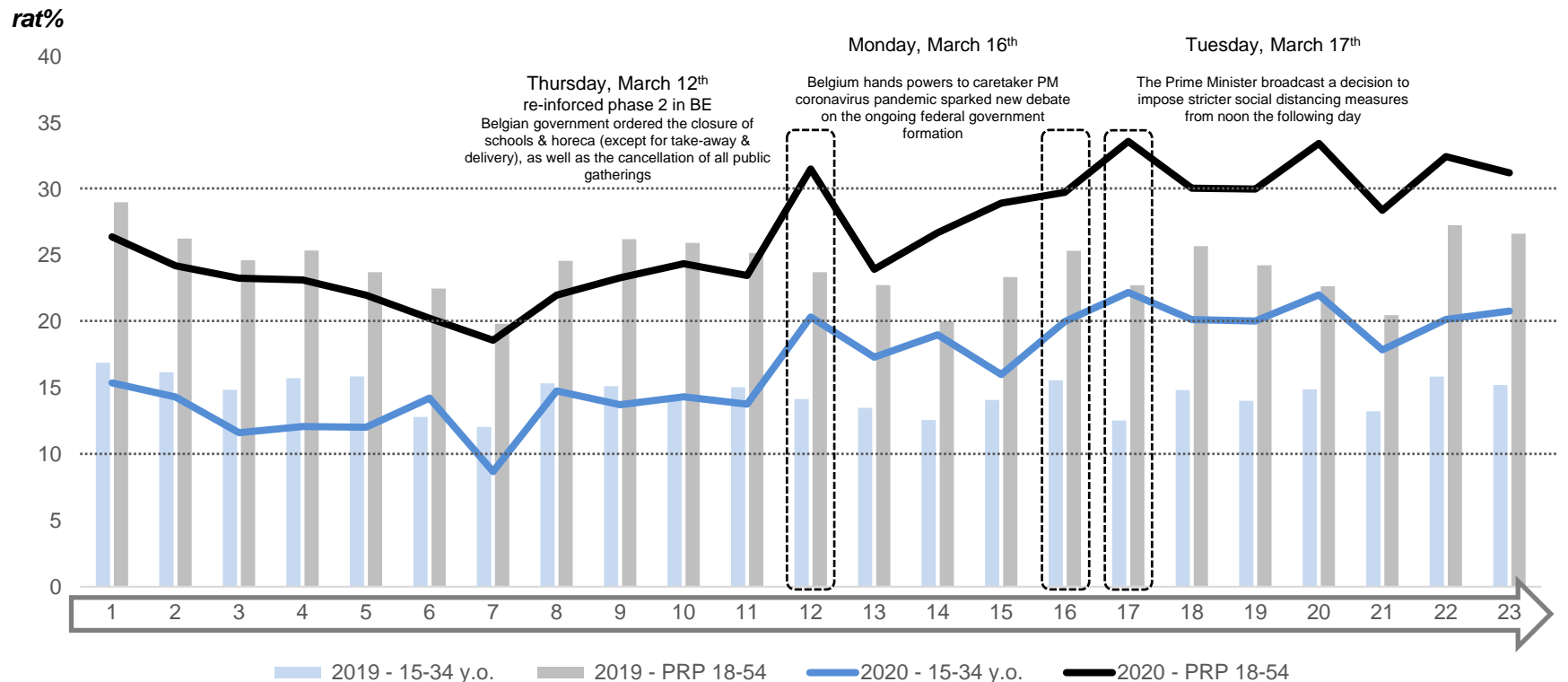




YOUNG & OLD(ER) GATHER TOGETHER TO WATCH TV

Evening news is more than ever the daily appointment for Flemish households

analysis on 7 pm – 11 pm timeband

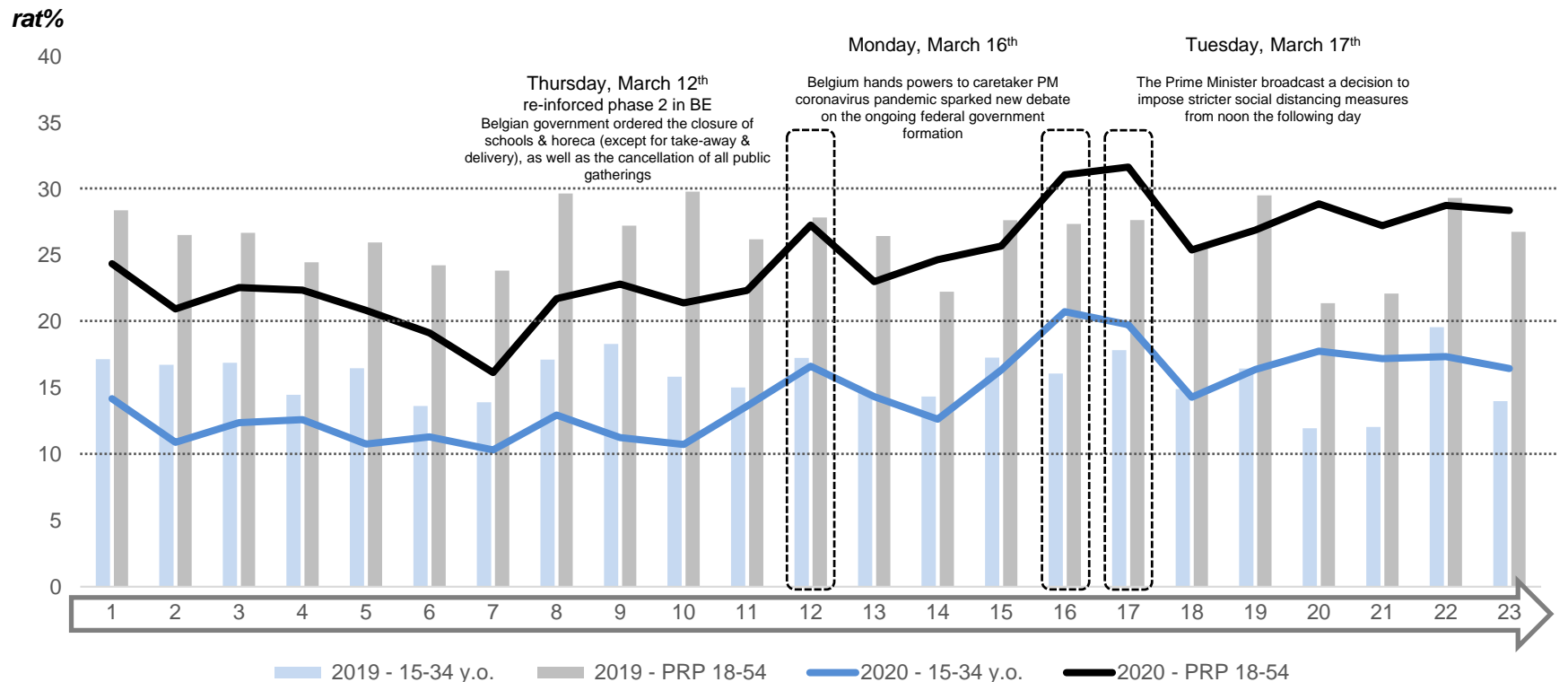




YOUNG & OLD(ER) GATHER TOGETHER TO WATCH TV

Evening news is more than ever the daily appointment for FR-speaking HHs

analysis on 7 pm – 11 pm timeband

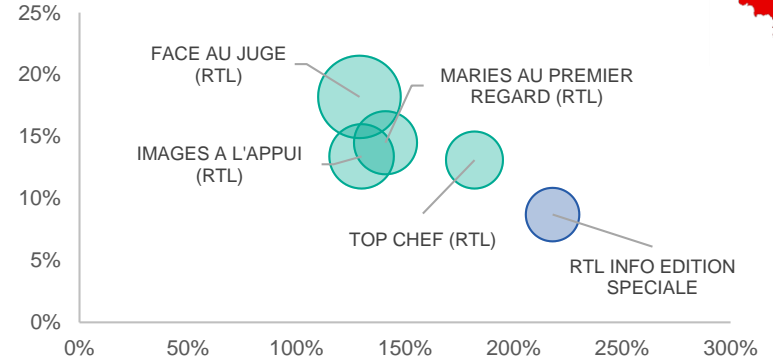
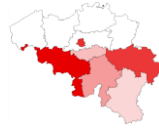
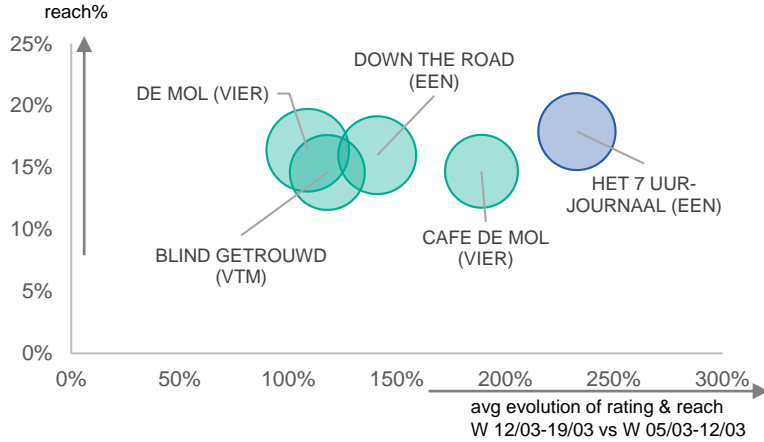


BUT IN THE END, PEOPLE TURN ALSO INTO ENTERTAINMENT

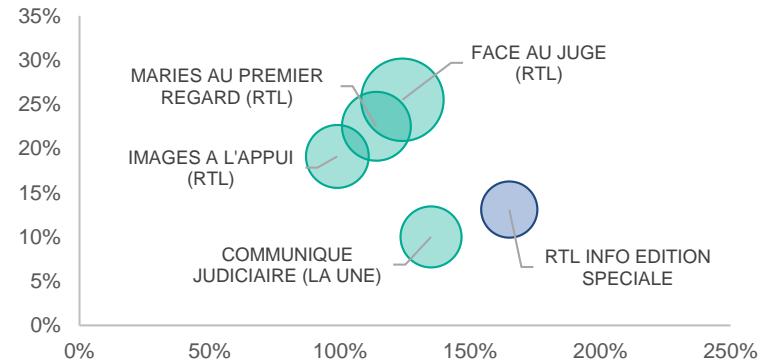
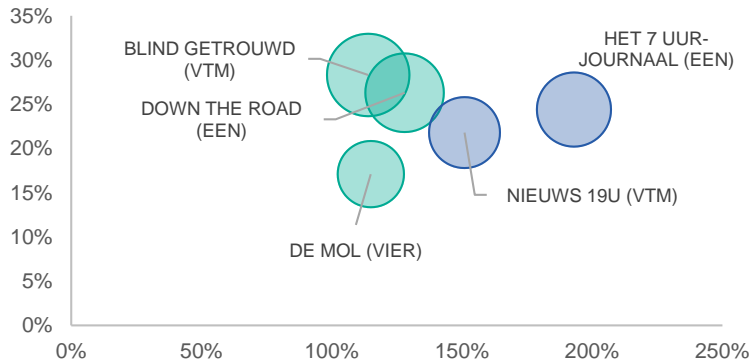
News programs are not the only one with an uplift



**TARGET
15-34**



**TARGET
PRP 18-54**



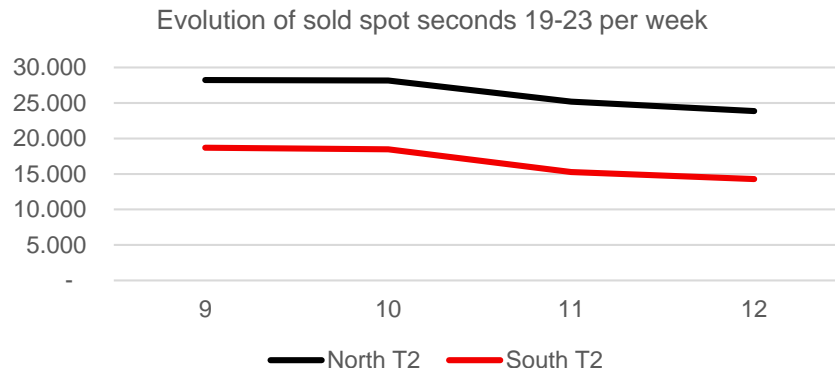
Source: Havas Media BE elaboration of Nielsen / GfK data – Top 5 programs. From Thursday to Thursday for evolution (i). Bubble size = rating
Exact definitions in NOTES



CONCLUSIONS AND OPPORTUNITIES in BELGIUM

Don't forget: news programs are not the only one with an uplift

- Audiences are probably going to be up +20% for the foreseeable future (during lockdown). First data seems to confirm this evolution
- The Belgian market is still largely a spot-by-spot buying market, which means we are facing lots of reworking with the reprogramming on all channels. However, reprogramming and larger audiences will give extra possibilities to optimize
- Meanwhile, the demand for TV ad space is declining due to cancellations of campaigns. There is a drop in sold seconds during the prime time of the TOP 2 commercial channels (comparison before crisis)
 - -15% in the North
 - -23% in the South





CONCLUSIONS AND OPPORTUNITIES in BELGIUM

Don't forget: news programs are not the only one with an uplift

- Important to consider Brand Safety within current context and react accordingly:
 - Cancellations are possible and will be treated without additional costs (as long as annual engagements are respected) by TV & Radio sales houses
 - Think about adapting material to the crisis; very creative and last-minute adaptations that ensure a positive message have already aired
 - Last minute campaigns will be met with open arms by sales houses. Opportunities for branding on TV are high, especially for FMCG sector

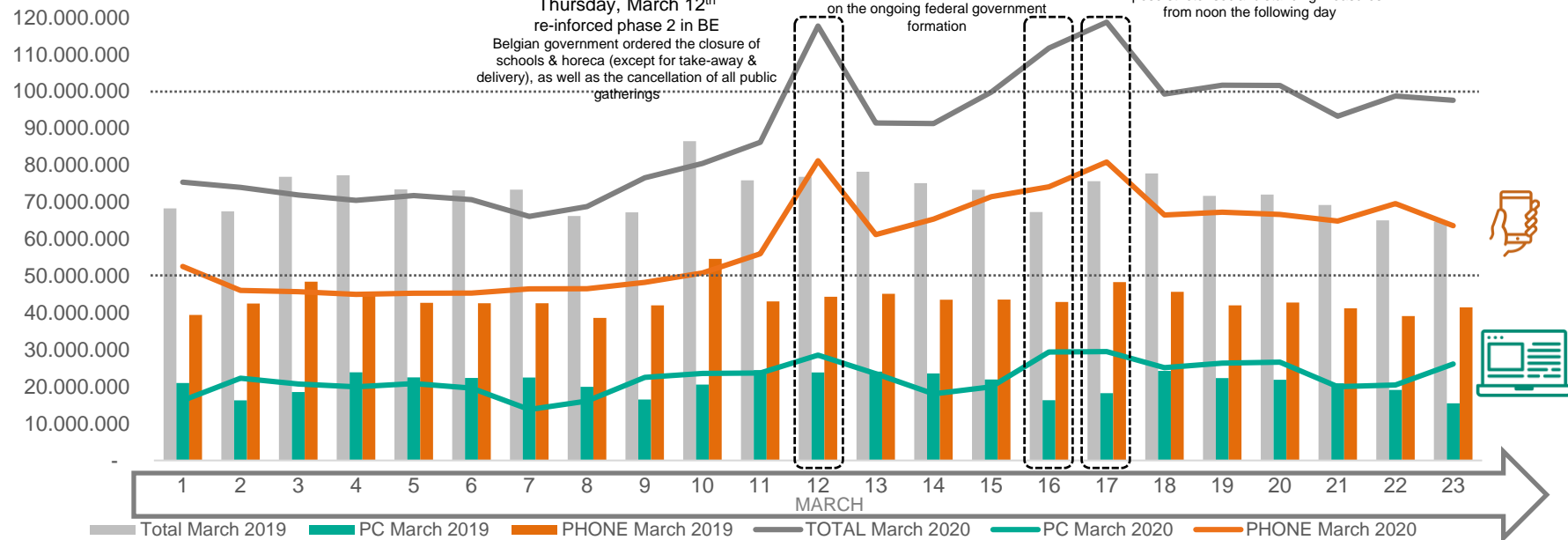




SMARTPHONES ARE THE MAIN DEVICE FOR SURFING

Belgian sites see a huge increase of traffic since March 12th

pageviews





MOBILE = MAJOR DEVICE DURING BELGIAN CORONA OUTBREAK

Newsbrands 1st source of info in the NORTH; public broadcaster in the SOUTH

Thursday, March 12th 2020

Domains	Page views
1. HLN.be (NL)	18 152 663 ▲
2. Nieuwsblad (NL)	7 288 788 ▲
3. VRT (NL)	5 446 269 ▲
4. RTBF.be (FR)	3 872 144 ▲
5. RTL.be (FR)	3 095 099 ▲

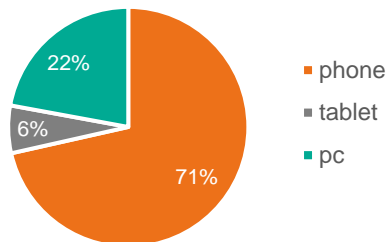
Sunday, March 15th 2020

Domains	Page views
1. HLN.be (NL)	14 521 878 ▲
2. Nieuwsblad (NL)	6 461 007 ▲
3. 2dehands.be-2ememain.be (NL/FR)	3 916 057 ▲
4. VRT (NL)	3 849 767 ▲
5. RTBF.be (FR)	2 703 507 ▲

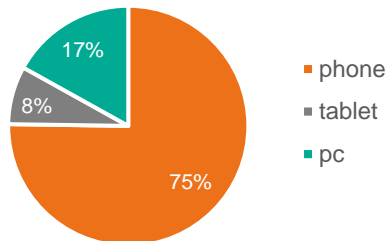
Monday, March 16th 2020

Domains	Page views
1. HLN.be (NL)	17 432 214 ▲
2. Nieuwsblad (NL)	7 184 227 ▲
3. VRT (NL)	4 825 959 ▲
4. RTBF.be (FR)	4 093 395 ▲
5. De_Standard (NL)	3 447 299 ▲

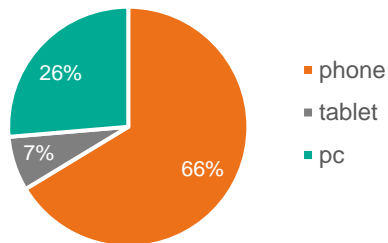
share of visits %



main entry point for information
ATAWAD



gains importance during weekdays
(= working days) – 2nd entry point

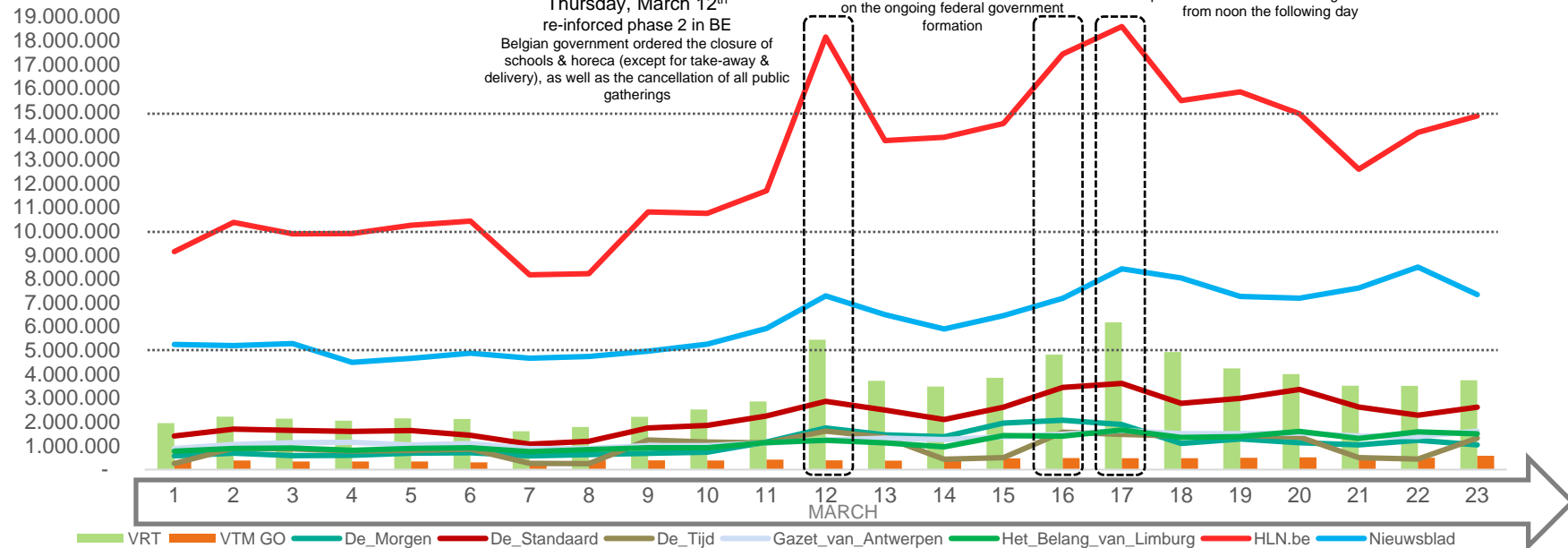




NEWSBRANDS OUTPERFORM AJV BROADCASTERS ON THE WEB

Hyperlocal newsbrands HLN.be & Nieuwsblad are the major source of info

pageviews

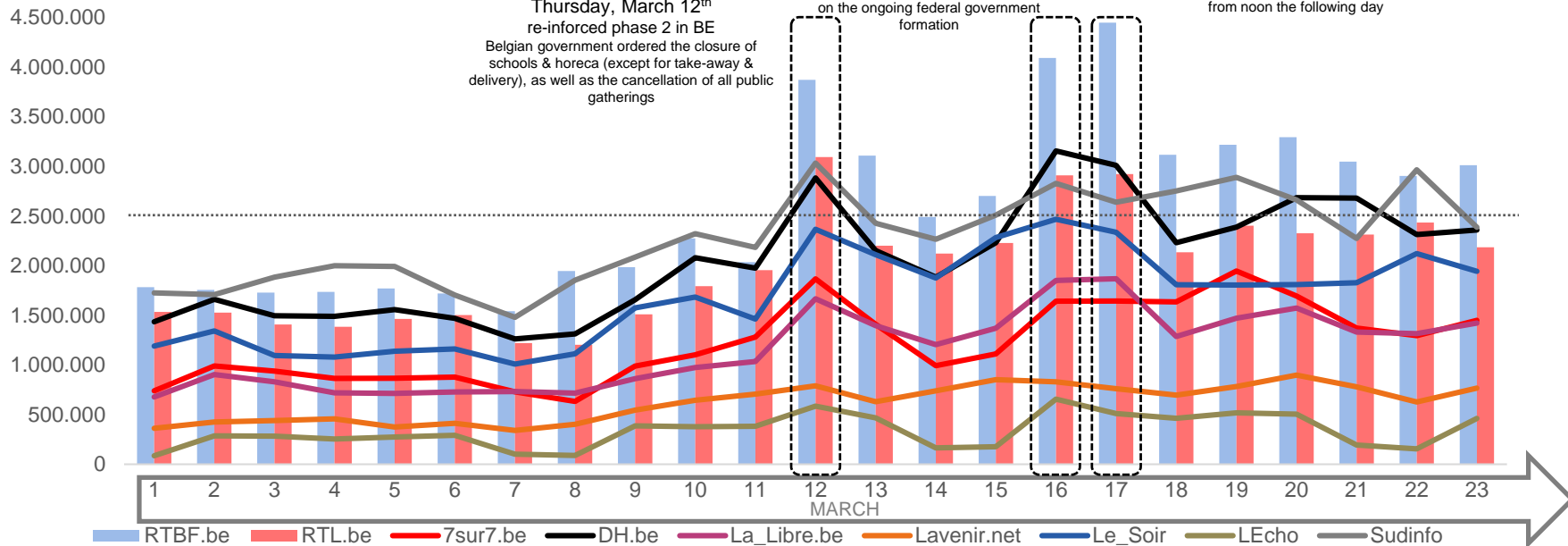




INTEREST FOR DIGITAL NEWSBRANDS & MAIN TV SITES STAY HIGH

A/V broadcasters in decline where (hyper)local newsbrands stay relatively stable with higher audiences than before the lockdown

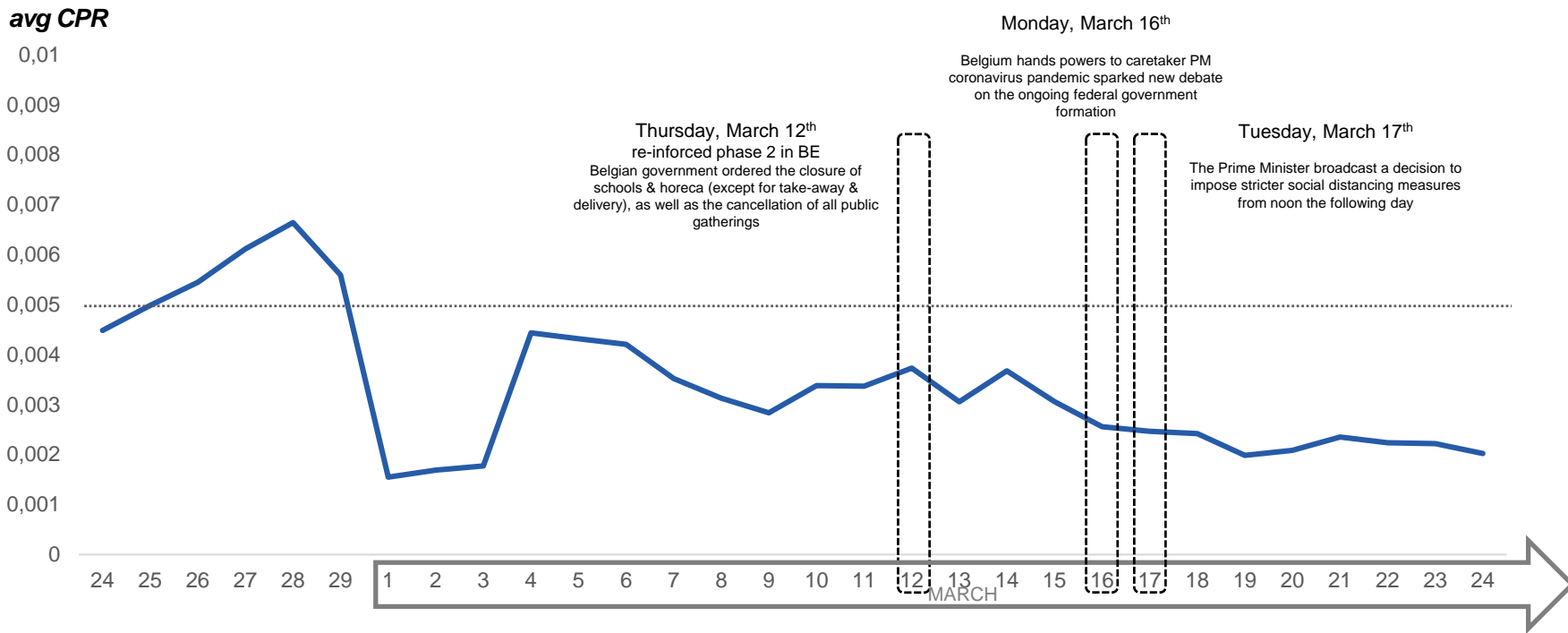
pageviews





BELGIANS SPEND MORE TIME ON SOCIAL

Significant increase in available reach and inventory on FB & Instagram as shown by the diminishing average Cost per Reach on these platforms





CONCLUSIONS AND OPPORTUNITIES in BELGIUM

- Traditional newsbrands are outperforming A/V broadcasters on the web, esp. hyperlocal brands are doing well (regional editions). Qualitative newsbrands (De Standaard, Le Soir) are also doing well
- The two main TV broadcasters on the web are also doing great in the French-speaking part of Belgium. In stark contrast, the Flemish TV broadcasters do not perform well on the web
- The saleshouses adapt their commercial offers (360°) and provide flexibility through their different supports
- Important to consider Brand Safety within current context and react accordingly
 - Digital allow to react rapidly and change the creative material in a smoother way than on other media
 - Thanks to brand safety, the saleshouses assure advertisers that their campaign will not be placed next unsafe content



havas
media

The paradox of media

A BOOM IN AUDIENCES BUT A COLLAPSE IN ADVERTISING REVENUES

FACTS PROVE BELGIANS TURN TO MEDIA FOR INFORMATION & ENTERTAINMENT



viewed webpages and apps of
Belgian Media grew of

50%

between mid-February and mid-March



time spent in front of
television between
17h and 23h

RTL TVI

+

la une

39% on average in 2019
since 12th March ➡ **+52%**

BUT

ADVERTISING REVENUES ARE COLLAPSING DUE TO CANCELLATIONS OR DEFERRAL



Rossel and Mediafin :
“advertising market decrease from
25% to 75%”



JCDecaux :
“business will decrease of 75% after
Easter”



IP and RMB :
“25% of the campaign are cancelled
or delayed”

EXPERT OPINIONS



“

We never learn from the past. During previous crises, studies have shown that advertisers that continue to invest are the first ones whose business will recover after the crisis

”

Philippe Delusinne, CEO, RTL Belgium



“

We might need to consider a large national activation with all media to jumpstart our economy after the crisis

”

Aurélie Clément, Trading & Revenue Director, RMB



“

If we observe other big countries hurt by coronavirus like Italy or China, advertisers invest more in local and digital media better than on an international platform

”

Chris Van Roey, CEO, Belgian Federation of Advertisers



“

Among advertisers, I see a lot of companies able to adapt their communication with incredible speed. This shows that difficult moments can be creatively stimulating

”

Ben Jansen, CCO, DPG Media



“

This crisis shows again the power of our local media and the unbreakable relationship Belgians have with their media of choice

”

Denis Masquelier, General Director, IP



havas
media

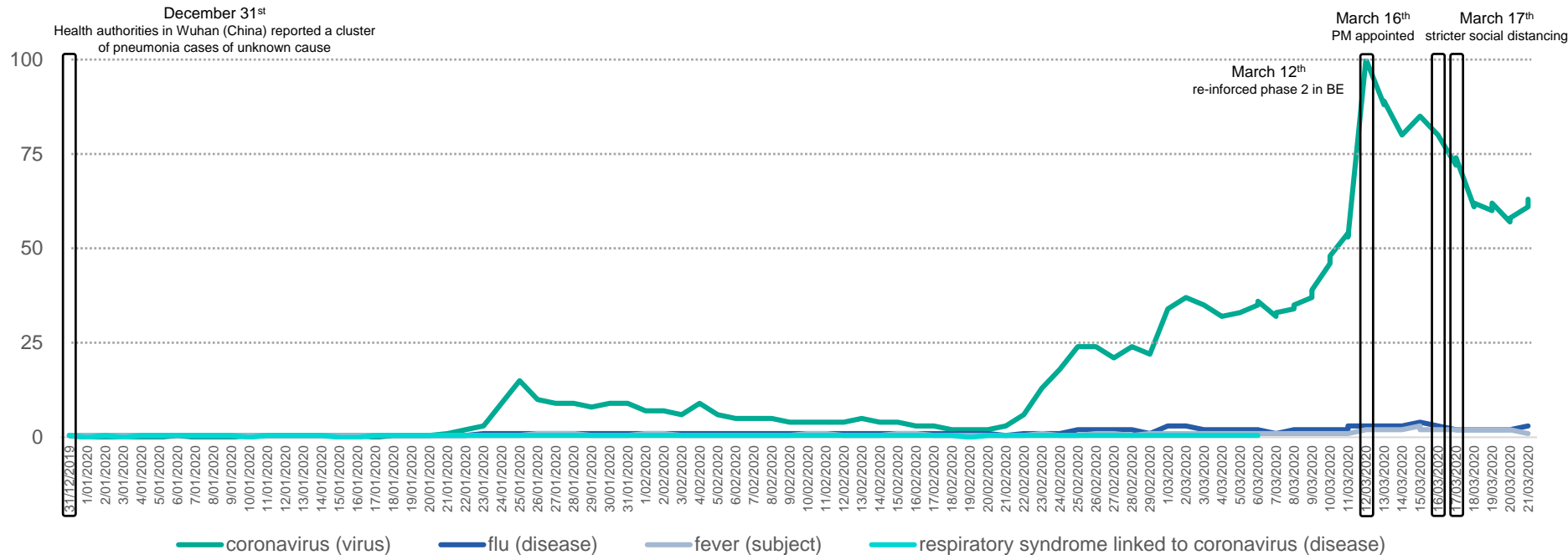
Belgians react to the COVID-19

From food stocking to support



RE-INFORCEMENT OF PHASE 2 = WAKE UP CALL FOR BELGIANS

Information about the virus dominates above symptoms

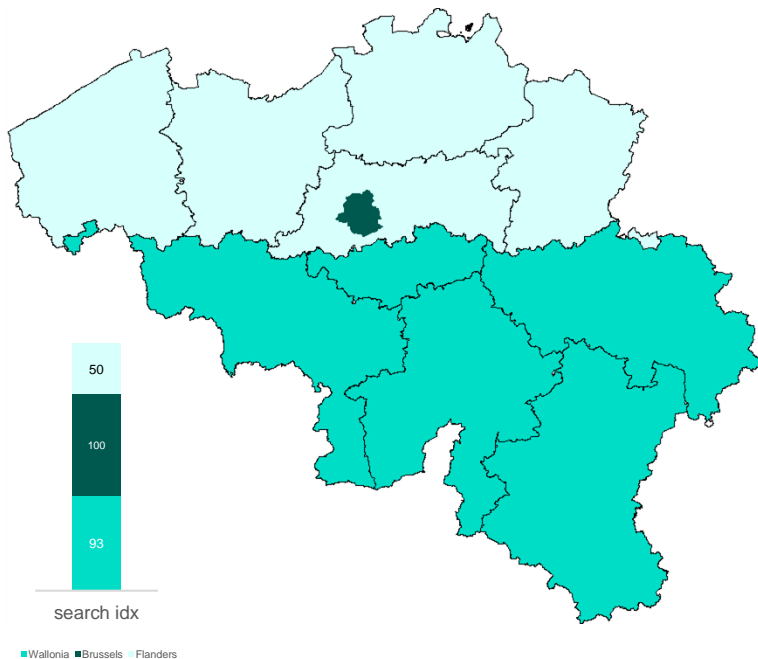




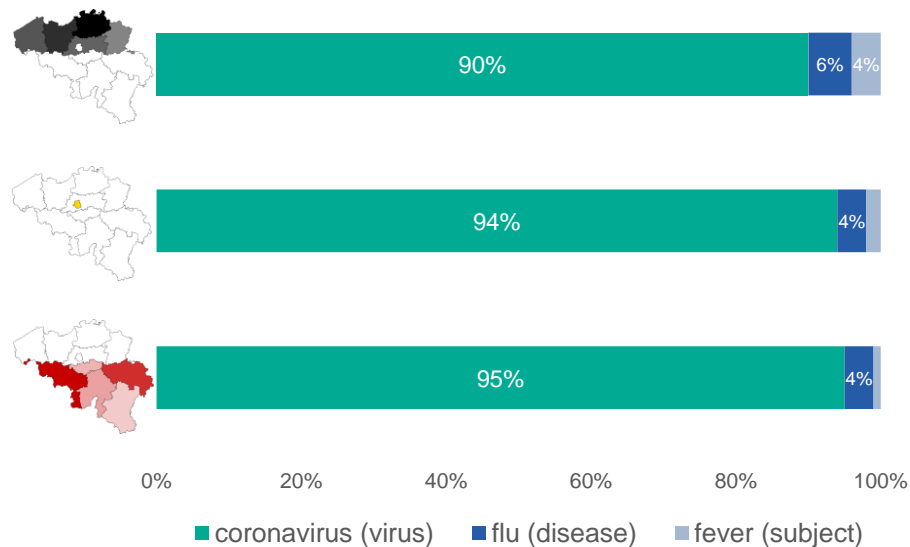
FLEMISH PEOPLE ARE SLIGHTLY MORE INTERESTED IN SYMPTOMS

Search volume about coronavirus is significantly less higher in the North and much higher in the capital

coronavirus (virus) – interest by region

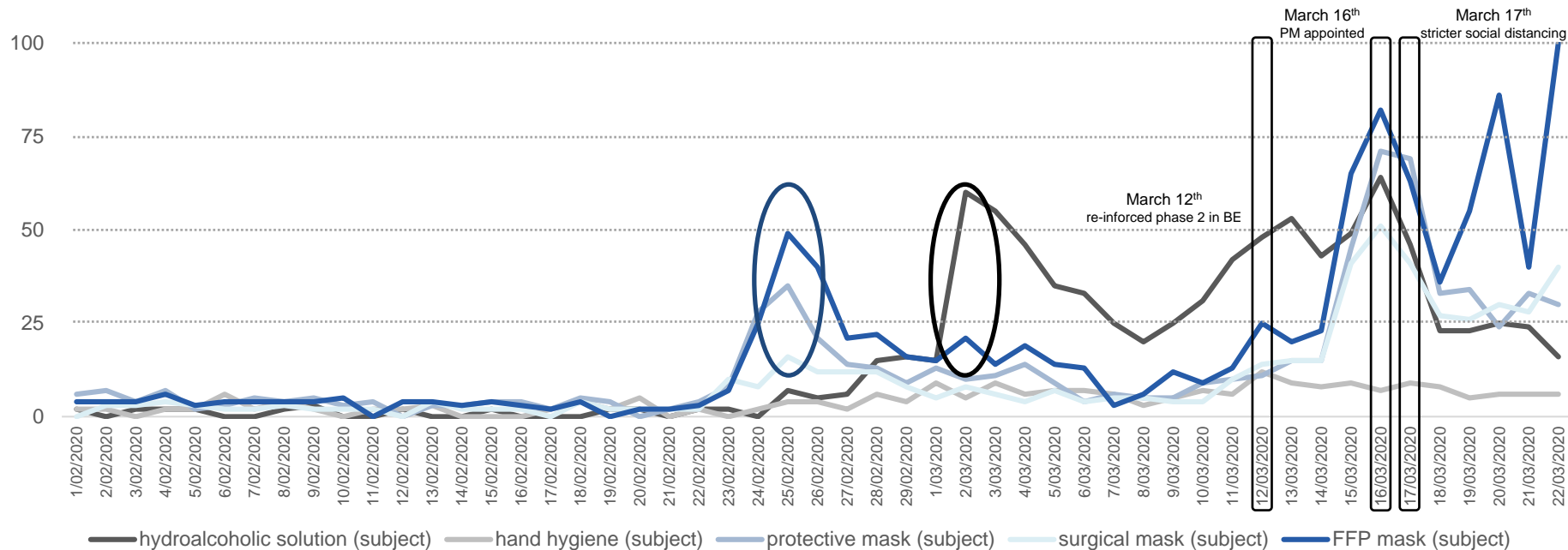


% by subject (3) by region



RELATED CONCERNS ARE EVOLVING

End February the interest for (filtering- FFP) masks rose steadily with a drop begin March. Since 15th March, the interest rose again. News covered the topic a lot these days with higher search volumes as a consequence

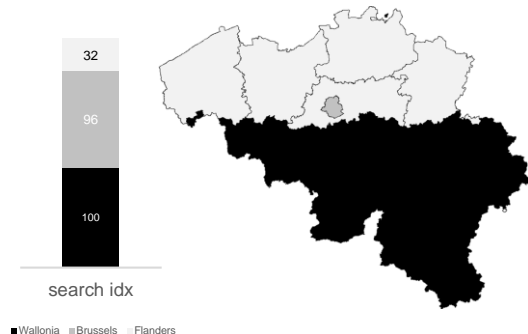




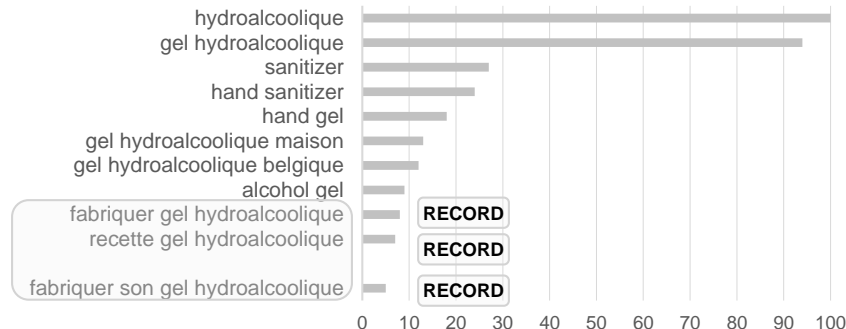
PROTECTION IS THE NUMBER ONE PRIORITY

High search volume for tutorials and (product) information about specific protections

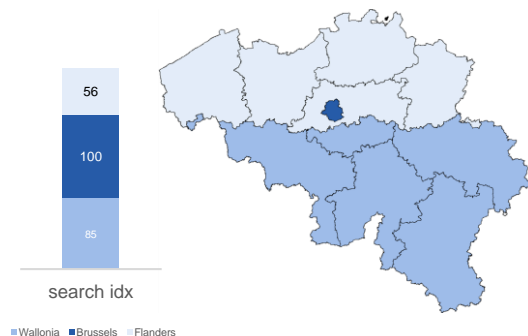
hydroalcoholic solution (subject) – interest by region



associated queries hydroalcoholic solution (idx search volume)



FFP mask – interest by region



rising & record queries related to CORONA

MAKING HYDROALCOHOLIC GEL
MANUFACTURE A (PROTECTIVE) FACE MASK
HYDROALCOHOLIC GEL 5L
TUTORIAL FACE MASK
HOW TO MANUFACTURE A FACE MASK
BUY FACE MASK
SEWING A FACE MASK
RECIPE HYDROALCOHOLIC GEL

RECORD

Source: [Google trends search volume in Belgium](#)

Interest for **FFP mask** and **hydroalcoholic solution** (subject). From 31/12/2019 till 24/03/2020

BELGIANS FEAR FOR THE NEAR FUTURE

Nielsen noticed real stocking behavior comes up in week 11 (March 9th – March 15th)

IPSOS SPRINT & ONLINE COMMUNITY (DIVE) ON CORONA

ONE OUT OF SIX

IS AFRAID
THERE
WILL BE
FOOD
SHORTAGES



ONE OUT OF EIGHT

IS AFRAID OF
LOSING THEIR JOB

AFRAID OF
GETTING INFECTED

33%

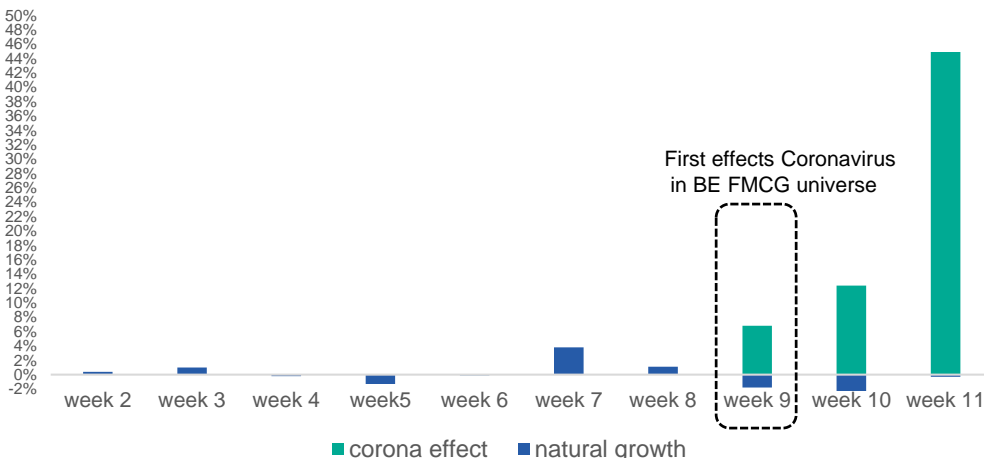
42%

12/03

19/03



Total FMCG – Supermarkets & Proximity – Value growth – until March 15th
corona effect = difference between weekly growth rates 2018-2019 & 2019-2020
corrected with the long-run growth seen between MAT P2 2020 and MAT P2 2019



Source: Ipsos Sprint survey, Nielsen Corona Crisis, The impact of the COVID19 virus on the Belgium FMCG market, March 20th



CONSEQUENCES IMPACT FMCG... AND OTHER SECTORS

COVID19 modifies consumption habits and impacts the retail sector

gondola'

News

Portrait « Avec l'annonce du confinement, j'ai dû adapter mes habitudes de consommation »

10/03/2020 • FOOD-RETAIL • LAURA FERREIRA PORTO



© Laura Ferreira Porto

IN THIS ARTICLE
Food-retail →
Coronavirus →

Les armoires sont remplies de denrées alimentaires, le frigo également. Pas d'abus ni d'excès, mais tout de même... Il y a quelques jours encore c'était tout l'inverse. En effet, depuis l'annonce du confinement, Carlos a dû quelque peu adapter ses habitudes de consommation. Portrait.

Les plus lus

01 **Shopping** : quelles sont les mesures prises par les détaillants concernant le coronavirus



cans products



body care products



home products



foods products



beauty products



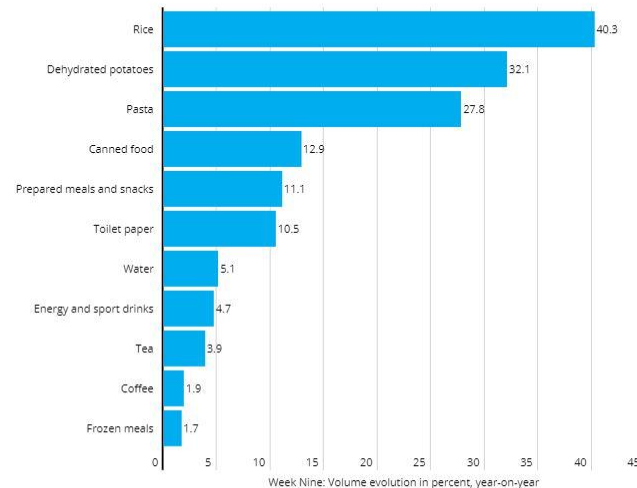
health products



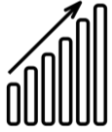
COVID-19: BELGIANS ARE STOCKING UP AND STAYING SAFE

n

Though big noticeable boosts in sales were limited to hand sanitizing gels before COVID-19 began its spread in Belgium, consumers immediately began stocking up on their "pandemic pantries" when the virus began to take hold on March 1st (end of week nine).



Source: Nielsen Belgium Scantrack



CONTAINMENT CREATES NEW TRENDS

It changes our individual & collective/social behaviors

online sport



Confinement : nos bons plans pour faire du sport à la maison



on-nomi



"L'on-nomi" : prendre l'apéro à distance en période de confinement

Qui a dit qu'il fallait aller dans les bars et les restaurants pour savourer un apéro entre amis ? Une nouvelle tendance tout droit venue du Japon nous prouve que même confiné chez soi, il est possible de trinquer un coup avec ses proches. Le nom de cette pratique ? L'on-nomi. On vous explique !

back to consumption of local products





SMALLS AND LOCALS SHOP ADAPT ONLINE

Shops, restaurants need to follow-up the online delivery shopping trend



Supportlocalshop
22 n. G

68, c'est le nombre de commerces, marchands, restaurants qui ont potentiellement créé leur boutique en ligne grâce au guide, et permis à leurs clients d'acheter et se faire livrer en sécurité.

Commerçants, Marchands, Artisans, Horeca : Donnez-nous vos remarques, questions, feedback sur le guide afin que nous puissions vous accompagner au mieux. Nous souhaitons aussi donner de la visibilité à vos boutiques en les affichant sur le site. N'hésitez donc pas à nous communiquer ... Affichez la suite

68
guides



supportlocalshop.org

10

Supportlocalshop.org

Comment créer votre eshop et vendre vos produits et vos plats dès demain.

Commerçants, Horeca. Dans cette période de crise, il est urgent de rebondir rapidement. Nous partageons notre expertise dans le commerce en ligne afin que vous puissiez continuer votre activité rapidement et facilement tout en respectant les nouvelles règles de prévention.

Rejoignez notre page Facebook pour récolter vos commentaires sur le guide, et que vous puissiez exprimer comment on peut vous aider en plus. Nous essaierons d'être éactifs mais analyserons d'abord les demandes les plus pertinentes pour le plus grand nombre avant de répondre.



Dans ce guide, nous vous expliquons comment :



Créer votre boutique en ligne en toute autonomie



Accepter les paiements par carte de crédit



Assurer la livraison de façon fiable et rapide

Téléchargez le guide gratuitement



Télécharger le guide complet

Rejoindre la page Facebook

Coronavirus: on peut aussi commander en ligne chez les petits commerçants

L'appli Rapidle propose une solution de « click and collect » pour les commerçants de proximité. Nouveaux clients et nombre de commandes sont en très forte hausse.




La plateforme Rapidle, qui propose aux petits commerçants une solution de « click and collect » via un site internet et une application mobile, a reçu de nombreuses demandes pour des installations en urgence. - D.R.



rapidle
Vivons local !

HELP & SUPPORT ARISE FROM EVERYWHERE


From nightly applause for helpers to Belgian police broadcasting a parody of a Claude François hit to encourage #stayathome

 Covid-Solidarity.org

Would you like to give your neighbour a helping hand?

Join us in the movement and propose to help your neighbours by grocery shopping for their basic needs.

[I want to help](#) [Need help? Click here](#)



Coronavirus en Belgique: une patrouille de police diffuse une parodie de Claude François dans les rues de Bruxelles (vidéo)

RTL INFO, publié le 22 mars 2020 à 08h28

Let's spread

In order to slow down the circulation of the virus, we recommend the population to stay at home.



RESTE À LA MAISON

© Facebook Best of Confinement

N NIEUWS SPORT REGIO SLIMMER LEVEN SHE. MIJN ZON

VUB lanceert online test voor coronavirus

04/02/2020 om 15:10 door sgg - Print - Comment



ook in ons land een besmetting van het coronavirus is vastgesteld, heeft de Vrije Universiteit Brussel (VUB) een online test waarmee het op een besmetting met corona kan worden ingeschat.

HLN NIEUWS SPORT SHOWBIZZ **nina** IN DE BUURT

BINNENLAND BUITENLAND **vmnieuws**

Nieuws > Binnenland

België applaudisseert woensdag om 20 uur voor artsen en verpleegkundigen: "Laat merken dat we aan ze denken"

KVD 5 | 17 maart 2020 | 22u13

[f](#) DEEL 3836 [t](#) [v](#) REAGEER

DEEL - DEEL - DEEL - DEEL	STUUR DIT NAAR MINIMAAL 3 PERSONEN DOOR. DAN KUNNEN WE WOENSDAG OM 20:00 UUR MASSAAL UIT ONZE RAMEN VOOR ONZE ZORGHEDEN APPLAUDISSEN.	LAAT MERKEN DAT WE AAN ZE DENKEN.
HEB BEN ONZE ZORGMEDEWERKERS ONZE WAARDERING VERDIEND?	HET APPLAUS GELDT ALS HART ONDER DE RIEM VOOR ALLE ZORGMEDEWERKERS, DOKTOREN, HUISARTSEN EN VERPLEEGKUNDIGEN IN HUN GEVECHT TEGEN HET VIRUS EN VOOR ONZE GEZONDHEID.	WOENSDAG 18 MAART OM 20:00 UUR: BELGIE APPLAUDISSEERT VOOR ONZE ZORGHEDEN
DEEL - DEEL - DEEL - DEEL		#applausvoordezorg



havas
media

How to react in a meaningful way?

Some inspiring examples of the last few days



Locally



Globally

TELCO SECTOR IS ON THE FRONT LINE & VERY REACTIVE

Network reinforced, data & calls for free, free TV content



Coronavirus: Proximus et Orange Belgium font un geste pour leurs clients

Les deux opérateurs ont communiqué dans la soirée de ce vendredi.



Mis en ligne le 13/03/2020 à 19:07 par Belgix



Belgix



Orange Belgique : réseau renforcé et +5 GB de data gratuit

Depuis hier, l'opérateur Orange constate un pic exceptionnel de trafic vocal sur son réseau GSM. Sa capacité d'interconnexion avec les autres opérateurs en Belgique a été renforcée et ses équipes techniques surveillent le réseau mobile de près.

Orange ajoutera un volume de données mobiles gratuit de 5 GB aux abonnements GSM de ses clients résidentiels et professionnels. Les clients recevront les modalités précises dans le courant de la semaine prochaine.



CORONAVIRUS ? FAISONS FACE TOUS ENSEMBLE !



Telenet : data GSM doublé, volume internet doublé, films et séries gratuits

GSM et Internet : les clients ayant une limite de volume dans leur abonnement GSM ou internet recevront le doublement de la quantité de données dont ils disposent d'habitude. Cela vaut également pour les clients Telenet Business. Pour l'internet fixe à partir du lundi 16 mars, pour le mobile à partir du mardi 17 mars au matin ; et les deux certainement jusqu'au 3 avril inclus.

TV : des films et séries gratuits dans le catalogue à la demande, ainsi que sur le canal 11, à partir de mardi 17 mars. Cette sélection comprendra un mélange de programmes locaux et internationaux. Le contenu sera complété dans les jours suivants.

Clients professionnels touchés par les mesures gouvernementales (activité fermée) : Telenet offre la suspension temporaire gratuite de leur abonnement ou un report de paiement gratuit, à leur demande.

[Voir tous les abonnements Telenet avec cashback Astel](#)



Scarlet Flash

Mesures exceptionnelles "Corona"
pour nos clients, à la maison

Appels
gratuits

Movies &
Séries
gratuit

Pas de
restriction
internet

Valables du 14 mars jusqu'au 3 avril 2020

Scarlet : vitesse internet libérée, appels gratuits vers les fixes, films et séries gratuits

Clients Trio

- La vitesse internet ne sera plus ralentie si on dépasse les 500 GB de volume de téléchargement
- Appels gratuits et illimités de votre ligne fixe vers les autres lignes fixes en Belgique 24h/24
- Ajout gratuit des canaux « Movies & Series » (canaux 190 & 199) dans l'offre TV de base

Clients Internet

- La vitesse internet ne sera plus ralentie si on dépasse les 50 GB (abonnement Poco) ou 500 GB (abonnement Local) de volume de téléchargement

Clients GSM

- Appels gratuits et illimités vers les lignes fixes en Belgique 24h/24. Depuis la Belgique et l'Europe.

Cela s'ajoutera à ce que vous avez déjà activé automatiquement jusqu'au 3 avril et sera neutralisé sur votre facture.

[Voir tous les abonnements Scarlet avec cashback Astel](#)

BASE

#GettingThroughThisTogether with BASE

Because in times like these, we want to stay in touch with our family and friends, BASE increases the data volume for all its customers.

[Want to know more](#)



La Belgique se serre les coudes et Proximus donne un coup de pouce. Appels gratuits vers les lignes fixes, 10GB extra de data mobile, internet illimité à la maison et du contenu en plus pour la TV. Découvrez tous les détails sur proximus.be/proximushelp

Coronavirus: Proximus pour ses données à disposition

Pour lutter de manière plus ciblée contre l'épidémie – qui en dit long sur les habitudes de mobilité – Le premier opérateur du pays étudie la faisabilité d'utilisation avec un tiers privé à des fins de santé publique.



Think possible

Proximus : +10 GB de data gratuit, internet illimité, films et séries gratuits, appels gratuits vers les fixes

- Clients GSM abonnés (pas payés) : ajout d'un volume gratuit de 10 GB de data supplémentaires + appels illimités vers les lignes fixes belges 24h/24. Depuis la Belgique et l'Europe.
- Clients Internet : La vitesse internet ne sera plus ralentie si on dépasse les 100 GB (abonnement Start) ou 150 GB (abonnement Comfort hors pack) de volume de téléchargement. Elle ne sera ralentie que si on atteint le volume de 3 TB des abonnements Maxi, Minimus et Tuttimus.
- Clients TV : accès gratuit à la chaîne Movies & Series (canal 13).
- Clients ligne fixe : appels illimités vers les autres lignes fixes belges 24h/24.

Le tout est automatiquement activé du 14 mars au 31 mars inclus.

[Voir tous les abonnements Proximus avec cashback Astel](#)

RETAILERS NEED TO POSITION THEMSELVES POSITIVELY

Service, products availability, opening hours for seniors, sanitary respect



Delhaize
13 mars, 15:00
Même en ces temps exceptionnels, nous sommes là pour vous.

Chers clients,

Même dans cette période très particulière, nous restons très attentifs à ce que tout se déroule le plus normalement possible. Sachez que nos collaborateurs travaillent à plein régime pour vous servir au mieux et vous garantir que tous les produits restent disponibles.

Nos magasins
Ce week-end
Shop&Go

Merci
Et prenez

Delhaize voert nieuwe coronaregels in: tussen 8 en 9 uur krijgen 65-plussers voorrang

DEEL BIDS 33 REACTIES



Delhaize geeft vanaf dinsdagochtend tussen 8 en 9 uur expliciete voorrang aan 65-plussers. De retailer laat ook maximaal 1 klant per 15 m² toe.

Delhaize
9 hrs
Delhaize apporte tout son soutien à des initiatives de solidarité comme celle de Covid-Solidarity. Vous pouvez ainsi aider les personnes les plus vulnérables en faisant leurs courses pour elles. Via le lien ci-dessous, vous découvrirez à quel point cela peut être simple. Aujourd'hui, l'entraide est plus que nécessaire. Pour certains, c'est vital. Et chaque geste compte... Merci!



Delhaize Belgium
25 026 abonnés
4 j · @

Starting today, we are giving healthcare professionals and police officers priority to do their groceries at our Delhaize stores. On presentation of their badge to the security guard at the entrance, they can enter our stores without having to wait in line and that from 9am till 8pm. By doing so, Delhaize wants to support to its fullest people working in first-line aid and help them spare as much time as possible. Also, we want to thank them for their dedication and help during this exceptional period!

#delhaize #togetheragainstcoronavirus

Voir la traduction



Wij nemen nog steeds voorrang op de 65+ groep. Voor onze zorgers zorg

Participez à la discussion... Publier

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi



Carrefour
3 hrs
Dankzij het engagement van alle medewerkers kunnen we garanderen dat al onze winkels open blijven tijdens de gebruikelijke openingstijden. Bovendien zijn alle producten beschikbaar. U kunt er zeker van zijn dat we genoeg bevoorrading hebben en dat onze partners blijven leveren.



Onze winkels
blijven open
en bevoorradt.

CARREFOUR.EU
Hier alle info

Carrefour
3 hrs
Chers clients, dans l'intérêt de la protection de tous, merci de conserver une distance de 1 mètre avec les autres clients ainsi qu'avec les membres de l'équipe de votre Carrefour.

COVID 19: LES BONS GESTES POUR SOI ET LES AUTRES



CHERS CLIENTS,
L'INTÉRÊT DE LA PROTECTION DE TOUS, MERCI DE
CONSERVER UNE DISTANCE DE 1 MÈTRE AVEC LES AUTRES
AINSI QU'AVEC LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE VOTRE
CARREFOUR



IN THE FOOD RETAIL, SYNERGIES EMERGE BETWEEN COMPETITORS

Employees prevention, priority access for the health sector



Nous tenons à votre santé et à celle de nos collaborateurs. Restons en sécurité avec ces conseils



- Gardez une distance de sécurité : nous appliquons la règle 1 client par 15m²
- Utilisez de préférence un caddie à la place d'un panier, vous créez ainsi une distance supplémentaire
- Venez de préférence seul, sans votre famille
- Seul les paiements électroniques seront acceptés en magasin
- Appliquez une bonne hygiène des mains, de toux et d'éternuement
- Touchez uniquement les produits que vous achetez.



Coronavirus: Delhaize prend des mesures supplémentaires

Certaines catégories de personnes, comme le personnel hospitalier et les policiers auront un accès prioritaire au supermarché. Le service de collecte est temporairement suspendu.



Par Belga
Le 19/03/2020 à 16:55

La chaîne de supermarchés Delhaize introduit de nouvelles mesures dans le cadre de la crise du coronavirus. Certaines catégories de personnes comme le personnel hospitalier et les policiers auront un accès prioritaire au supermarché, selon un communiqué de presse publié ce jeudi. En outre, le service Collect, qui permet aux personnes de commander et de retirer leurs courses en ligne, est temporairement suspendu.

Nous prenons encore plus soin de ceux qui prennent soin de nous



Nos points Collect sont fermés. Nous livrons à domicile.*



*En raison de l'affluence en magasin nos points Collect sont fermés.

CoViD-19 : Colruyt vous informe !

Chère Cliente, Cher Client,

Veillons ensemble à préserver notre santé et notre calme.

Nous tenons tout d'abord à vous assurer que nos magasins sont et resteront ouverts et approvisionnés durablement.

Les mouvements de foule très inhabituels de ces derniers jours, ont désorganisé temporairement la chaîne de l'approvisionnement. Rien de grave, juste du retard, ensemble, gardons notre calme.

Nos équipes logistiques, transports et magasins travaillent en situation normale. Nos entrepôts ont du stock, sont livrés, aucune pénurie à prévoir.

Nous restons à votre service, même si, ensemble une collaboration est nécessaire pour maintenir les règles de nettoyage mis en place par notre plan de sécurité. Votre exposition mérite une protection renforcée.

Appliquons ensemble et strictement les gestes barrières :

- Distance de sécurité minimale d'un mètre
- Nettoyage à la lingette des barres de caddie et
- Privilégier le règlement par carte bancaire même
- Présenter sa Carte privilège Colruyt plus cotée

Concernant Collect&Go, nous sommes au regret de vous informer que nos points de collecte sont fermés.

Nous sommes tous confiants qu'ensemble, raisonnablement, nous pourrions passer cette période inédite.

Merci de votre compréhension.

Les équipes Colruyt à votre service.



Le 18/03/2020 à 19:50



Coronavirus: Colruyt lance un appel à ses clients

Un appel qui fait suite aux comportements de certains consommateurs.

Ces derniers jours, les supermarchés ont été pris d'assaut par les consommateurs, malgré les appels au calme.

EVERY ACTOR IS COMMUNICATING CAUTIOUSLY



Coronavirus: LIDL prend une mesure pour tous ses magasins demain



LES MESURES SANITAIRES ET SÉCURITAIRES



Personnes âgées 65+

Nous demandons à nos clients de donner la priorité aux personnes âgées 65+ pour faire leurs courses entre 9h30 et 19h30.



Utiliser un caddie

Nous demandons donc à tous d'utiliser un caddie pour faire vos courses et de maintenir une distance entre chaque personne équivalente au minimum à ce chariot. Les paniers à provisions ne seront donc plus disponibles.



Un maximum de clients

Nous admettons dans nos magasins un maximum de clients simultanément. Nous faisons vos courses seuls dans la mesure du possible.



Paiement électronique

Vous pouvez appeler pour payer de la façon électronique.



Aan alle hamsteraars... Wij hebben alvast genoeg voorraad om onze winkels te blijven bevoorraden. #samentegen corona



1.1K

169 Comments 237 Shares



Latest ALDI Update (March 16, 2020)

ALDI stores across the country will be open from 9 a.m. to 7 p.m. daily starting today. Some stores may have limited hours to accommodate restocking and cleaning.

ALDI Store Update (March 14, 2020)

We want to assure our customers that keeping our stores open, clean and stocked is our highest priority.

Our entire team - including a vast network of employees and partners, from our distribution centers to our drivers and store associates - are tirelessly working to ensure groceries are on shelves as quickly as possible.

We are working with our suppliers to source as much additional product as we can to keep our distribution centers stocked.

Some stores will be temporarily closed or have limited hours. At this time, we cannot provide specific location information. We appreciate you as our customer and continue to do what we can.

A message to our customers about coronavirus from our CEO, Jason Hart (March 13, 2020)

Dear Customers,

At ALDI, we know you rely on us as your trusted neighborhood grocery store. We truly value your confidence and know how we are ensuring we meet your needs during this challenging time.

Our teams are working diligently to keep our shelves stocked and we are continuing to react to the Covid-19 increased demand and challenging supply; we are focused on the products you are likely to want most: made meals, cleaning supplies, toilet paper and more. To support as many customers as possible, you can select items. We appreciate your patience as some of these products may be temporarily unavailable.

To help maintain a clean and safe environment for you and our employees, we are intensifying cleaning offices and warehouses. We have dedicated more time to sanitization procedures, focused on the most ALDI customer, your shopping experience may look a little different as we continue to navigate this difficult time for your understanding.

We are thankful for the hard work and dedication of our team members each and every day. We are in communication with our team and are encouraging any sick team members to stay home. In addition, we have leave policy to further support our employees and their families.

Again, thank you for being a loyal ALDI customer, and we look forward to continuing to serve you. Your

Respectfully,

Jason Hart

CEO, ALDI U.S.

If you have any additional questions regarding our response to Covid-19, please use one of the following:

For customer inquiries, please submit questions online here

For media or government inquiries, please contact the ALDI Public Relations department

Coronavirus: l'Aldi de Gosselies fermé préventivement ce mardi



Plusieurs clients n'ont pas caché leur étonnement de voir leur grande surface fermée ce mardi après-midi. Il s'agissait d'une mesure préventive!

THERE ARE MAJOR OPPORTUNITIES TO GRAB IN A MEANINGFUL WAY

Airlines companies, well-being/sport brand or mobility/public services



Flexibles policies
zero change fees on bookings



Refunds

We realise that the Coronavirus has a big impact on your trip. If you don't want to change your flight, you can request a refund in the form of a voucher until 30 September 2020. Vouchers are valid for 1

Coronavirus: Flight suspension from 21 March until 19 April 2020 included.

Dear guest,

Given the extraordinary circumstances caused by the worldwide Coronavirus crisis, we have decided to temporarily suspend our flight operations from Saturday, 21 March until 19 April 2020 included.

Rest assured that we are already putting all our efforts into restarting operations on 20 April 2020 to serve you again with the extra smile you are used to.

Please be aware that our Service Centre, both on the phone and via social media, are saturated for the moment. We therefore explicitly ask you to only contact us at this moment if you need to fly in the coming days. That way we can help the customers that need our help most urgently first.

For all other guests we offer you until 31st of August to decide on what you want to do with your ticket. We completely understand that in the current situation, you do not know when exactly you want to travel. So please take your time, and get in touch with us when you are ready to fly again. Until then, we simply keep your ticket on hold for you. Please note that in case your new ticket would be more expensive than your original one, we offer you a 450€ reduction on the price difference.

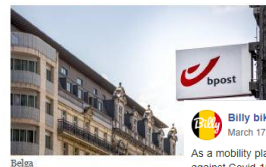
In the meantime, you can find all information you need below. Please click on the item that corresponds to you:



Get closer together

Coronavirus: bpost a déjà envoyé gratuitement 11.000 cartes postales

Bpost souhaite par le biais de cette action rapprocher -au sens figuré- les Belges.



Billy bike

March 17 at 6:02 PM · G

As a mobility player 🇧🇪, we wish to contribute in our own way to the fight against Covid-19 🦠. We have decided to make our electric bikes available free of charge to medical and paramedical staff 🚑 🚒 who work day and night to care for people affected by the coronavirus.

Upon presentation of a document that can attest to your profession, we will add 500 minutes to your account, valid until the end of the containment period. Send us an email at team@billy.bike

Finally, for others who have to leave their homes, we have decided to offer 15 minutes per day until 3 April, in order to help the people of Brussels to avoid public transport 🚇 🚊 🚋 and the car 🚗. We would like to remind you that it is essential to limit your movements and physical interactions as much as possible.

Use today's date as a code to get your daily 15 minutes.

Tuesday 17 March = 17MARCH
Wednesday, March 18 = 18MARCH
Thursday, March 19 = 19MARCH

And so on ...

Good luck to all and a speedy recovery to the ones affected by the virus! 🍀

Team Billy



71 Comments 346 Shares

SHOW SUPPORT, PROVIDE HELP, MAKE PEOPLE SMILE



La Raffinerie Tirlemontoise fabrique désormais gratuitement du gel désinfectant (vidéo)

Les premiers 2.000 litres seront mis en bouteille en fin de journée.



Par Belga
Le 23/03/2020 à 10:06

Le personnel de la Raffinerie Tirlemontoise est loin de se croiser les bras dans le contexte de crise sanitaire liée au coronavirus. La demande en sucre a doublé depuis quelques semaines et l'entreprise a commencé la production de gel désinfectant afin de répondre à la demande d'hôpitaux de la région de Tirlemont et d'autres milieux de soins.



Des temps exceptionnels demandent des mesures exceptionnelles : Orange Belgique est aux côtés de ses clients

Il est recommandé par le gouvernement de rester chez vous autant que possible. Alors peu importe si vous êtes célibataire, en couple, en collocation ou avec des enfants qu'il faut garder occupés, Orange est à vos côtés pour vous aider à faire face à la situation.



Beste Belgen,

Al 130 jaar staan we bij jullie op tafel.

Een tafel waaraan doorheen de jaren heel wat dingen gebeurd zijn. We stonden op de eerste rij bij gezellige etertjes, familiefestjes en eerste ontmoetingen. We hoorden staffe verhalen, grappige anekdotes en boeiende bekentissen.

Maar wat er nu gebeurt, hebben we in die 130 jaar nog nooit meegemaakt.

Door omstandigheden die we maar al te goed kennen, wordt het ons bijzonder moeilijk gemaakt om met vrienden en familie aan dezelfde tafel plaats te nemen en te genieten van elkaar. En dat is natuurlijk enorm jammer.

Daarom laten we voor één keer de typische moppen aan ons voorbij gaan.

Voor één keer hebben we het niet over grillig weer. Maar over de zonneschijn die na de regen komt.

Voor één keer vragen we niet dat iedereen aan den balk moet. Maar wel dat iedereen bakken respect toont voor de mensen die voor ons zorgen.

En voor één keer roepen we niet op om saaiheid te doen. Maar wel naar hartenlust sociaal. Venop afstand dan toch.

Hou vol, dappere Belgen. Dan kunnen we binnenkort weer allemaal samen aan tafel.



COMMUNICATION NEEDS TO BE WELL-THOUGHT

Brand safety is at stake and every bad move will impact the public opinion

*“Polette” (eyewear brand) tried to show their support to the population, but with the wrong approach (2 masks free for each order).
Result: backlash on the social/online media.*

Polette suscite la colère avec sa promo « 1 paire de lunettes achetée, 2 masques offerts »

SOCIÉTÉ



Comment créer le badbuzz plus vite que son ombre? En suivant l'exemple de la lunette Polette, qui propose 2 masques gratuits à l'achat de chaque paire, et même que les masques manquent cruellement dans le milieu hospitalier en ce

” Quand la Chine était en crise, ici en Europe, nous leur avons fourni des masques, des gants et des gels hydroalcooliques. Ils nous répondent aujourd'hui en étant solidaires et en ajoutant des masques dans les colis que vous commandez ».

New adapted T.O.V to counter the brand reputation crisis (see below)





BRANDS AROUND THE WORLD RAISE AWARENESS

When the context is difficult, the best answer is to provide help or support

LVMH

LVMH puts its perfume production lines on the making of hand sanitisers due to shortage



Louis Vuitton owner LVMH will use its perfume production lines to start making hand sanitiser to protect people against the coronavirus outbreak.

The luxury goods maker says it wants to help tackle a nationwide shortage of the anti-viral products across France.

Social distancing trend: separation of the brand logo to show support



Artists are taking over the trend:



Credits: Jure Tovrljan



COVID-19 IS AN OPPORTUNITY TO BUILD A STRONG BRAND IMAGE

From Pornhub to luxury brands or the art sector

BREAKING | 14,552 views | Mar 16, 2020, 06:10pm EDT

In Coronavirus Quarantine? You Can Virtually Tour These Museums From Home

Carlie Porterfield Forbes Staff
Business
I cover breaking news.



Fermé pour le confinement, l'aquarium de Monterey diffuse ses bassins en live sur YouTube



A man in a face mask takes a photograph of a museum gallery in ... (+) АНТОН ГЕОРАКΙΑΝ/ТАСС

Topline: Major museums are coronavirus pandemic—but the some of the world's best art in home quarantine.



Compte de nombreuses activités à travers le monde, l'aquarium de Monterey en Californie a été contraint d'appliquer les mesures de confinement. Pour participer à la lutte contre la propagation du Covid-19, l'établissement ne pourra pas ouvrir ses portes avant le 8 avril prochain mais, bonne nouvelle, il permettra toujours à ses visiteurs d'observer les espèces marines.

Coronavirus: Canal+ passe en clair

La chaîne cryptée va passer en clair pour la durée de confinement que le gouvernement s'apprête à imposer contre le coronavirus.

Par Enguérand Renault
Publié le 16 mars 2020 à 19:10, mis à jour le 16 mars 2020 à 19:10



Le directeur général

Alors que le pay la chaîne cryptée ne veut pas laisser le monopole

Du coup, Maxim de faire un geste

Pornhub's Premium goes free worldwide to cure your lockdown blues

by NIAN MEYTA — 4 hours ago in WORLD



HOW FASHION AND BEAUTY BRANDS ARE RESPONDING TO CORONAVIRUS [UPDATED]

Dolce & Gabbana, for one, is funding a research study — as the entire luxury sector takes a sales hit in China.

DHANI MAU · UPDATED: MAR 16, 2020 · ORIGINAL: FEB 19, 2020



Dolce & Gabbana store in Beijing
Photo: MICOLAS ASPOLLINI/PR via Getty Images

- **Runway live streaming**
- **Financial support to the health sector**
- **Production of health product**



havas
media

Meaningful media



Locally



Globally

MEDIA AND MEDIA SALES HOUSES NEED TO EDUCATE/INFORM/HELP

Free content and opening of the walled garden

PUBLISHERS give free access to content that matters

DeMorgen.

Bericht van de hoofdredactie

De Morgen maakt belangrijkste info over coronavirus voor iedereen beschikbaar



De app van De Morgen. Beeld dm

Duidelijke informatie kan levens redden. Daarom maken we onze basisverslaggeving over het nieuwe coronavirus voor iedereen toegankelijk.

BART EECKHOUT en KIRSTEN BERTRAND 17 maart 2020, 7:55

LE SOIR

www.lesoir.be > [article > coronavirus-peut-encore-f... - Translate this page](#)

«Coronavirus: peut-on encore faire du sport?» - Le Soir Plus

2 days ago - Cet article réservé aux abonnés est exceptionnellement en accès libre. Abonnez-vous maintenant et accédez à l'ensemble des contenus ...

Coronacrisis: VRT brengt extra programma-aanbod voor onderwijs en ouderen

13 maart 2020 — (update 17 maart) De VRT past het programma-aanbod aan na overleg met Vlaams minister van Media Benjamin Dalle en Vlaams minister van Onderwijs Ben Weyts. Het opschorten van de lessen tot eind maart hoeft geen verloren periode te zijn.



Blijf in uw kot! Overzicht van het extra VRT-aanbod over corona >


The national public-service BROADCASTER for the Flemish Community schedule extra programs to help students and parents at home



StepStone s'emploie à soutenir le secteur des soins de santé

Histoire d'apporter sa contribution à la lutte contre la pandémie actuelle, StepStone a pris une initiative qui mérite d'être soulignée : la publication gratuite sur son [site](#) de toutes les offres d'emplois dans le secteur de la santé, avec effet immédiat pour les quatre prochaines semaines. L'objectif est d'aider activement les hôpitaux et les cabinets médicaux à trouver le plus rapidement possible du personnel médical formé, comme des médecins et des infirmières. En outre, StepStone diffusera massivement ces offres sur tous les canaux en ligne à ses propres frais.

StepStone, a site specialized in job ads, is giving space freely for every ad related to Healthcare for the coming 4 weeks in order to help hospitals and healthcare specialists to recruit



Nous doublons la durée de votre abonnement ! Voulez-vous profiter de 3 mois d'accès gratuit ?

Découvrez notre offre maintenant et recevez jusqu'à 3 mois d'accès gratuit à notre site.

Oui, j'en profite !

[Je me connecte](#) [Non, merci](#)

Some newsbrands are doubling the subscription time for free

LE SOIR

preventive documents to be printed

Les symptômes du Covid-19

● Principaux symptômes

● Dans certains cas

Covid-19* **Grippe** **Rhume**

Fièvre
Toux
Difficultés respiratoires
Congestion nasale
Mal de gorge
Diarrhée
Maux de tête
Douleurs musculaires

*Certaines personnes sont atteintes mais ne développent pas de symptômes

HLN NIEUWS SPORT SHOWBIZZ **nu** IN DE BUURT
CELEBRITIES FILM ROYALTY KUNST & LITERATUUR TV MUZIEK

Showbiz - TV

Vlaamse zenders en hun gezichten verenigen zich tegen corona

MVO | 08 maart 2020 | 09u13 | Bron: Showbizsite

f DEEL 40 t y 24 REACTIES



was je handen met water en zeep

© VTM - Koen Wauters roept Vlaanderen op om de handen te wassen.



COVID-19 info/educational content

CORONAVIRUS
Conseils et astuces de sécurité

SYMPTÔMES



PRÉVENTION



SI VOUS ÊTES INFECTÉ



**COVID-19
PROGRAMMES ADAPTÉS**

rtbf.be 



Depuis quelques jours déjà, nos partenaires média ont adapté leur programmation pour couvrir minutieusement l'actualité liée au Coronavirus.

En dehors des moyens déployés au plan de l'information, de sympathiques initiatives voient le jour pour permettre aux téléspectateurs et aux auditeurs de traverser le « lockdown » de la manière la plus positive possible.



funny awareness campaign

Coronavirus: les journalistes de RTL TVI lancent une campagne de sensibilisation (vidéo)

Puisque certaines personnes ont du mal à respecter les consignes des autorités, les personnalités de RTL TVI se sont mobilisées dans un clip pour appeler les citoyens à rester chez eux.



**PENSE A MOI
RESTE CHEZ TOI**



RTL TVI Bel RTL RTL INFO dplay

KEY MESSAGE: STAY HOME!

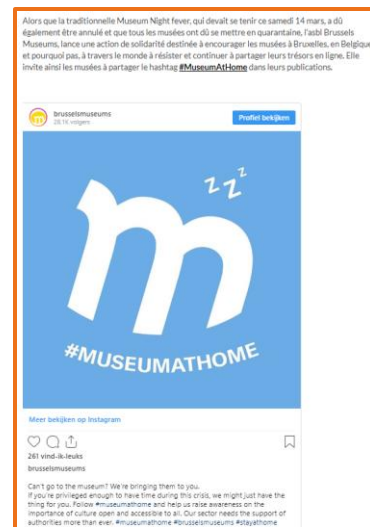
Leisure activities are cancelled and the only valid communication is “stay home”



Concert halls post past concerts to enjoy from home



The Brussels Museums call everyone to support the cultural sector by spreading the hashtag #MuseumAtHome



Even smaller cultural venues are turning cancellations into livestream events



Clear Channel digital screens broadcast preventive campaigns





TV BROADCASTERS ARE VERY PRO-ACTIVE DURING THE CRISIS

When the context is difficult, the best answer is to provide help or support



Dès lundi, France 4 se transforme en salle de classe géante pour le confinement



300 millions d'enfants dans le monde doivent désormais rester confinés à la maison en raison de la fermeture des écoles. Une mesure obligatoire pour enrayer la propagation du coronavirus mais qui évidemment aura un impact sur leur scolarité. En France, le Cned utilise sa plateforme "Ma classe est à la maison" pour offrir la possibilité aux enseignants de tenir une classe virtuelle de la maternelle au lycée.

France4 and Arte are providing educational help for the students because of the closed schools situation

ARTE pro **@ARTEpro**

En raison de la fermeture des écoles, collèges et lycées, **@ARTEfr** met gratuitement ses ressources pédagogiques à la disposition des enseignants et de leurs élèves via sa plateforme **@EducARTEfr** à partir du 16 mars. #Enseignement #Education

Le CP bit.ly/3aWODBR



2 346 13:38 - 16 mars 2020



CANAL+ **@canalplus**

CANAL+ passe en clair pour tous sur toutes les box. Et pour nos abonnés, nous ouvrons l'accès à toutes nos chaînes Cinéma, Séries, Jeunesse et Documentaires.

Prenez soin de vous.

Free content



14,4 k 18:21 - 16 mars 2020

Netflix verlaagt beeldkwaliteit op vraag van EU

Gisteren om 20:00 door Nick De Leeu



Foto: BELGAINMAGE

Wie in quarantaine wou beginnen te bingen, zal dat in iets lagere kwaliteit moeten doen. Netflix verlaagt zijn beeldkwaliteit 30 dagen naar 'standard definition' om te vermijden dat het internet dichtslibt.

Wie de komende maand Netflix wil streamen, zal dat niet in HD kunnen doen. De streamingreus heeft aangekondigd dat het de komende dertig dagen de beeldkwaliteit van zijn films en series zal verlagen tot 'standard definition'.

Reduces quality to allow everyone to watch



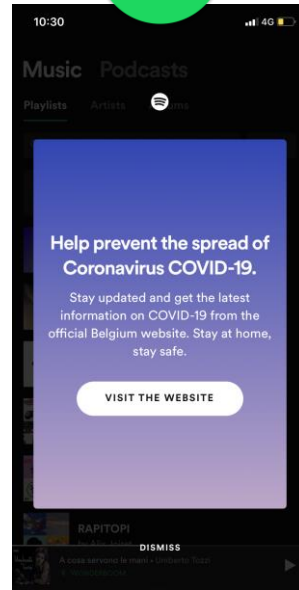
G a f a & DIGITAL NATIVES ARE NOT RESTING



COVID-19 information center



“STAY HOME” sticker from Instagram



Today's Doodle recognizes Hungarian physician Dr. Ignaz Semmelweis, widely attributed as the first person to discover the medical benefits of handwashing. On this day in 1847, Semmelweis was appointed Chief Resident in the maternity clinic of the Vienna General Hospital, where he deduced and demonstrated that requiring doctors to disinfect their hands vastly reduced the transmission of disease.

Born in Buda (now Budapest), Hungary on July 1st, 1818, Ignaz Semmelweis went on to obtain a doctorate from the University of Vienna and master's degree in midwifery. When he began his tenure at the Vienna General Hospital in the mid 19th century, a mysterious and poorly understood infection known as "childbed fever" was leading to high mortality rates in new mothers in maternity wards across Europe.

Semmelweis was dedicated to finding the cause deduced that the doctors were transmitting infections to susceptible mothers through their hands. As a result, infection rates in his division began to drop.

Unfortunately, many of Semmelweis' peers initially dismissed his hygienic recommendations with acceptance of the "germ theory of disease."

Today, Semmelweis is widely remembered as "the revolutionizing not just obstetrics, but the medicine beyond his own that handwashing is one of the most effective ways to prevent the spread of diseases."

Doodle attributed Dr. Ignaz Semmelweis as the first person to discover the medical benefits of handwashing





havas
media

Stop advertising?

Why going dark is a poor choice for Brands

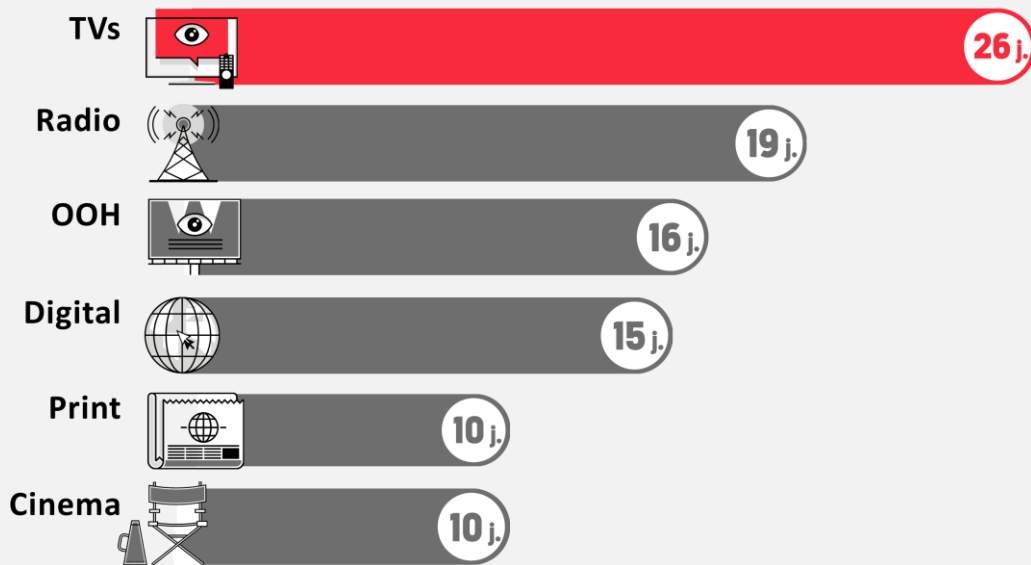
KEY POINTS

- The choices you make on your mediaplanning today will have an impact tomorrow on your business and the brand's KPIs.
- Not all brands are affected in the same way. For daily brands and those that will seize opportunities, it's important to maintain a significant share of voice to secure its market share.
- This period with less advertising is an opportunity to launch an offensive in terms of market share and prepare the future recovery.
- Anticipate a reduced inventory to come (serial reports) by remaining active today and capitalize on the short / medium term effects to maximize your chances of success at the end of the year.

The campaign can keep half of its business effects up to 26 days after the communication stopped.

But what happens if the brand's communication stops for a longer period ?

Number of days during the campaign keeps half of its business effects after after the communication stopped



Source : SNPTV – étude « L'efficacité et le R.O.I. de la pub TV »

In the short run, stopping TV advertising has a direct impact on the Total Brand Communication Awareness (TBCA) but also on buying's KPIs.

Net effect on brands measures six months after TV advertising stops



TBCA : Total Brand Communications Awareness

Source: Kantar Millward Brown, 2018

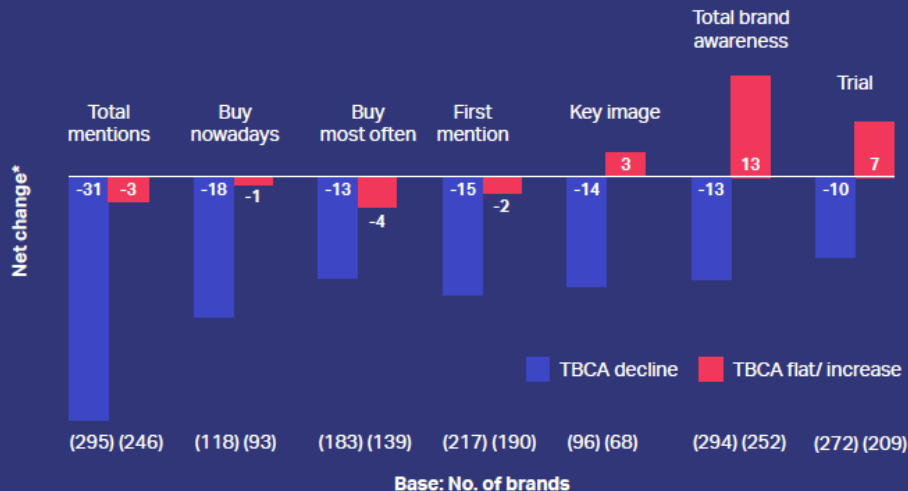
*Net Change: Percent of brands increasing minus percent of brands decreasing

Only a good TBCA may
provide some short run
protection.

Does your copy allow it ?

Net effect on brand measures split by change in TBCA

When TBCA levels are maintained, other brand measures hold up better

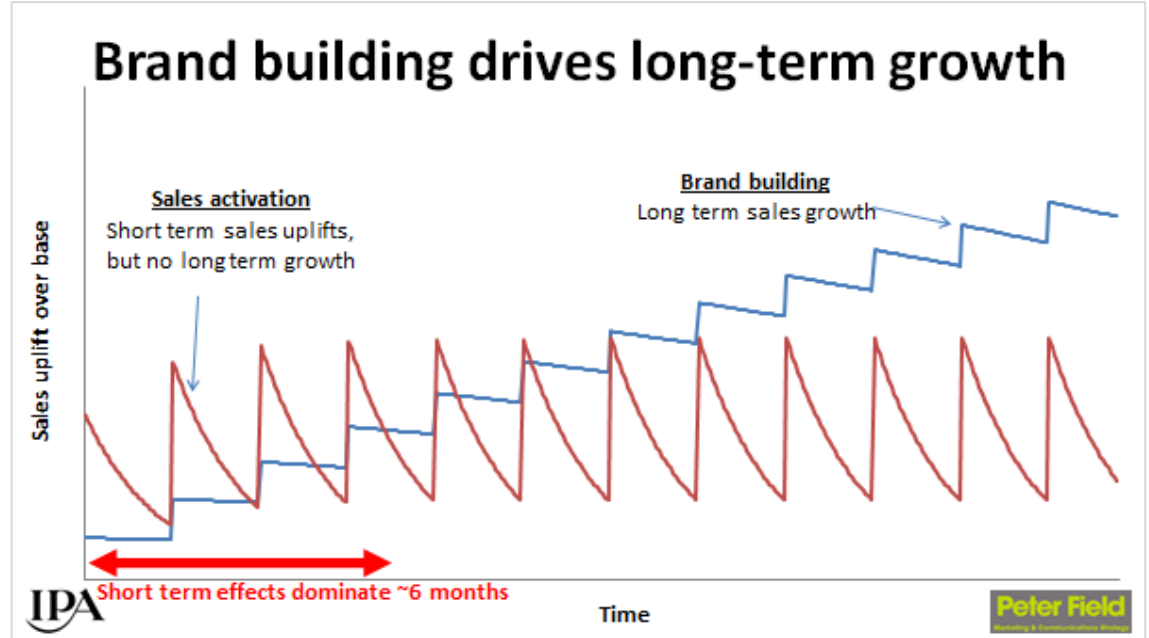


Source: Kantar Millward Brown, July 2018

*Net change: Percent of brands increasing minus percent of brands decreasing

TBCA : Total Brand Communications Awareness (souvenir publicitaire)

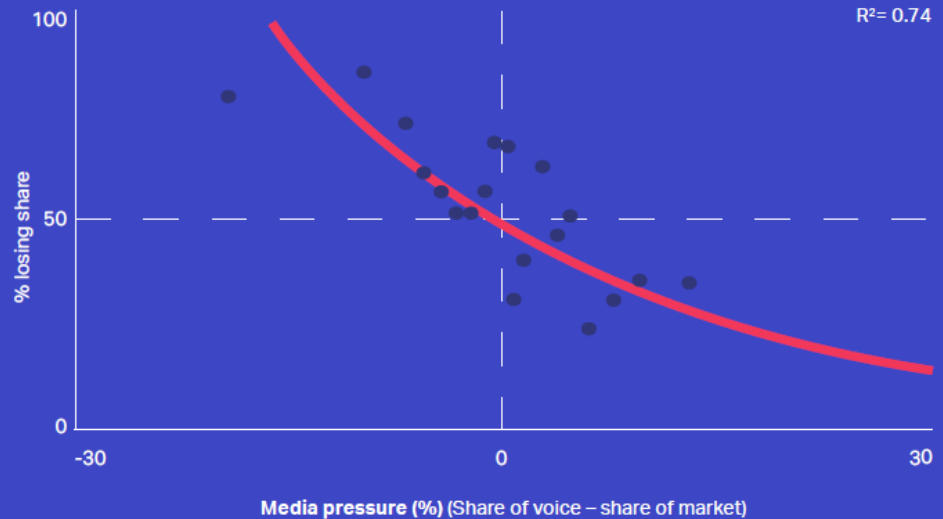
The brand's growth is built over the long-term, step by step, and through an image communication.



Reducing a brand's share of voice (its proportion of ad spent within its category) often results in a significant decline of its overall market share.

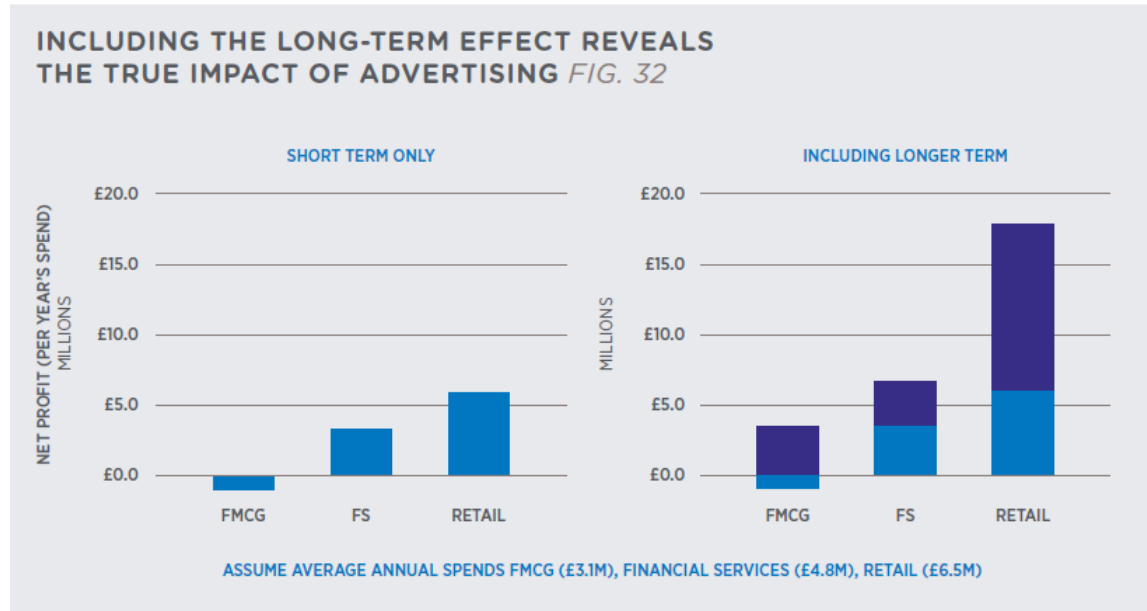
Advertising investment reduces risk

354 brands grouped on the basis of relative adspend



Source: Peter Field, "Marketing in a downturn", Market Leader, 2008

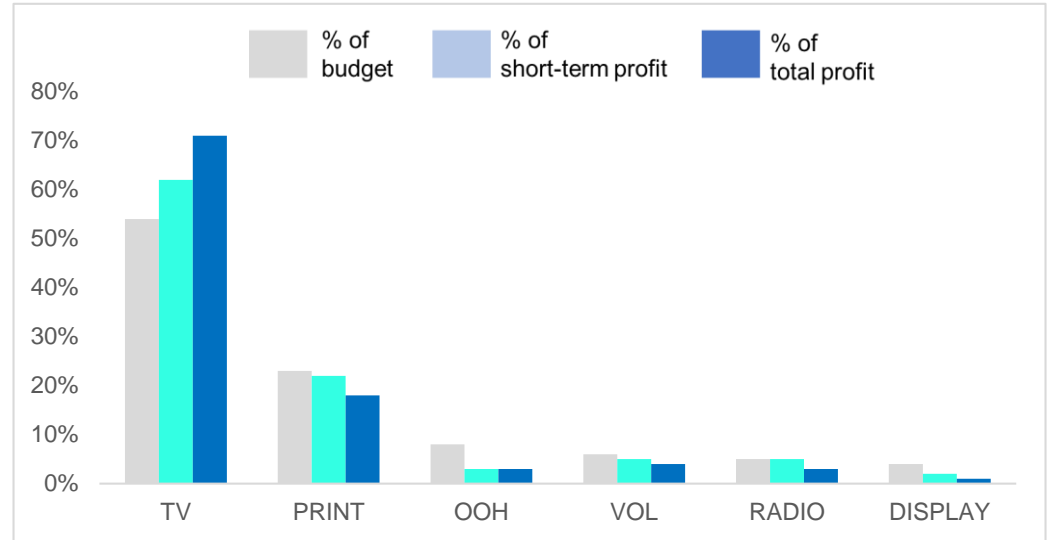
Long-term effects are particularly important for FMCG and retail.



Source : « Profit ability, the business case for advertising » Nov. 2017 – Ebiquity database ROI campaign (1954 obs. Feb 14 – May 17) – UBIQUITY/ Gain Theory

TV is the safest investment
in the long-term.

Does it mean avoid cutting
this media ?



Source : « Profit ability, the business case for advertising » Nov. 2017 – Ebiquty database ROI campaign (1954 obs. Feb 14 – May 17) – UBIQUITY/ Gain Theory



havas
media

March 25th

Brussels